

Digitalizzazione processi di vendita l'acquisto di tecnologie avanzate per conservazione, commercializzazione e promozione dei prodotti

Descrizione del progetto

Progetto per la digitalizzazione dei processi di vendita e l'acquisto di attrezzature tecnologicamente avanzate per la conservazione, la commercializzazione e la promozione dei prodotti, anche attraverso internet, con riduzione del fabbisogno energetico.

Obiettivi

Innovare in chiave tecnologica il sistema di conservazione, commercializzazione e promozione dei prodotti in vendita, informatizzare e automatizzare le attività amministrative, commerciali e promozionali, migliorarne la visibilità dei prodotti all'interno del punto vendita e su internet, aumentare la capacità di deposito di prodotti deperibili ed avere uno spazio esterno coperto per la presentazione, la promozione e la degustazione dei prodotti.

Risultati

Rinnovamento delle tecnologie informatiche, digitalizzazione e automazione della gestione interna tramite programma gestionale, potenziamento della promozione dei prodotti all'interno del punto vendita e su internet, miglioramento della visibilità del punto vendita, incremento della capacità di deposito di prodotti deperibili, realizzazione di uno spazio esterno coperto per la presentazione, la promozione e la degustazione dei prodotti.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale